



קורס לינקדאין

מטרת הקורס:

קורס ייחודי ופורץ דרך המלמד כיצד להשיג הישגים משמעותיים בשיווק באמצעות לינקדאין והבינה המלאכותית. בקורס זה נלמד את כל הכלים והטכניקות הנחוצים להקמת נוכחות דיגיטלית מנצחת, פיתוח קשרים עם קהל היעד ומיצוב המותג שלך כמומחה בתחום.

קהל יעד:

יזמים ובעלי עסקים המעוניינים ללמוד, להכיר ולשווק באמצעות הלינקדאין

פרטי הקורס:

8 מפגשים | 40 ש"א | ימי שני החל מ-20.01.25 | 17:00-20:45 | ZOOM | מחיר מסובסד: 640 ש"ח

מרצה:

קרן הומל אלון

מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	20.01.25	שיווק סטארטאפ בלינקדאין	<ul style="list-style-type: none"> הכרות עם האפשרויות הקיימות בפלטפורמה אפיון והתאמת הפרופיל למשימות הנדרשות
2.	27.01.25	היכרות עם כלי בינה מלאכותית לייעול השיווק והכתיבה	<ul style="list-style-type: none"> מהם כלי הבינה המלאכותית היכרות עם chatGPT ותחום הנדסת הפרומפטים הגדרות מתקדמות בכלי בינה מלאכותית
3.	03.02.25	שדרוג הפרופיל והכתיבה באמצעות הבינה	<ul style="list-style-type: none"> שיפור הנראות והמיתוג של הפרופיל באמצעות כלי הבינה המלאכותית יצירת תכנים וכללי הכתיבה השיווקית הנכונה
4.	10.02.25	מחקר מתחרים ובניית קשרים בלינקדאין	<ul style="list-style-type: none"> שימוש בבינה המלאכותית כדי למפות את זירת המתחרים טרגוט תוכן אל הקהל הנכון ולאתר את הקונקשיינים המתאימים באמצעות חיפוש חכם
5.	17.02.25	תחזוקת הקשרים ובניית מערכת יחסים דיגיטלית עם הקהל	<ul style="list-style-type: none"> כיצד לשמור על קשר, לבנות קשר עם המשקיעים ולחזק את המטרות העסקיות שלכם מול הקונקשיינים בלינקדאין



קורס לינקדאין



תכנים	נושא	תאריך	מפגש
<ul style="list-style-type: none"> • כיצד לפעול בקבוצות בלינקדאין, מה לפרסם ומה לכתוב 	פעילות נטוורקינג אינטנסיבית	24.02.25	.6
<ul style="list-style-type: none"> • הקמת דף חברה, הוספת ההגדרות המתאימות והמאפיינים לניהול איכותי ואפקטיבי של הדף שלכם 	דף חברה איכותי למיזם	03.03.25	.7
<ul style="list-style-type: none"> • הכנת תוכנית פעולה שיווקית בלינקדאין באמצעות הבינה המלאכותית • משוב וסיכום 	תוכנית פעולה מסודרת	10.03.25	.8